



Wenn „Blond“ für kreative Kinderbekleidung steht

 10/01/2017

Blondinenwitze und –klischees sind meist mäßig lustig, und, wie das folgende Gegenbeispiel zeigt, auch voll daneben. Denn dass blond auch für kreativ und pfiffig stehen kann, beweist ein kleines Nürnberger Start-Up-Unternehmen jetzt schon seit mehreren Jahren. Blond! versorgt Kinder vom Scheitel bis zur Sohle mit spaßiger, hochwertiger und fairer Bekleidung. Eine fränkische Geschäftsidee, die gegen den Globalisierungs-Strom schwimmt und vielleicht gerade deshalb so erfolgreich ist.